

**COMISIÓN DE CULTURA Y CINEMATOGRAFÍA
UNAM, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y VINCULACIÓN**

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO
JUEVES Y VIERNES DE 16:00 A 21:00 HRS.



MÉXICO

DEL
4
DE JULIO / 19
AL
13
DE SEPTIEMBRE



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LEY LEGISLATIVA

DIPLOMADO PRESENCIAL U ONLINE

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA CULTURAL: GESTIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL

PROGRAMA

MÓDULO I. FORMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ANÁLISIS DE SU DISEÑO Y APLICACIÓN VIABLE EN EL SECTOR SOCIAL Y CULTURAL.

1. Fundamentos y teorías de las Políticas Públicas en el desarrollo social y cultural
2. Identificación y selección de alternativas viables
3. Monitoreo y evaluación de impacto
4. Taller: Diseño de una política pública estratégica sectorial

MÓDULO II. SIGLO XXI. UN MUNDO PLURICULTURAL

1. Cultura e identidad
2. Migraciones e hibridación cultural
3. Marco jurídico internacional cultural
4. Las nuevas culturas urbanas
5. Medios digitales y transformación cultural
6. Pueblos indígenas y fortalecimiento cultural
7. El patrimonio cultural (tangibles e intangibles)

MÓDULO III. ANÁLISIS DEL SECTOR INSTITUCIONAL CULTURAL EN MÉXICO

1. Patentes y derechos de autor
2. La estructura sectorial y paraestatal de la cultura
3. Estímulos fiscales a los privados para inversión cultural (Ley de Mecenazgo)
4. El Plan Nacional de Desarrollo y la perspectiva cultural

MÓDULO IV. RETOS DEL DESARROLLO CULTURAL

1. Actualización del marco jurídico. Armonización legislativa y derechos culturales
2. La Economía Creativa (Ley de Economía Creativa)
3. Industrias culturales en las redes digitales
4. La tasa cero a librerías
5. Parlamento Abierto, legislación y políticas públicas

MÓDULO V. CINEMATOGRAFÍA: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS

1. El cine y su crecimiento competitivo
2. Fiscalidad y apoyo económico al cine mexicano
3. Piratería y estrategias legales
4. Emprendedurismo y desarrollo del cine

MÓDULO VI. TALLER

1. Taller de casos prácticos
2. Integración de propuestas de rediseño de las políticas públicas
3. Gestión cultural: marketing y comunicación
4. Mesas de discusión académica

**CUPO LIMITADO:
Se otorgará constancia con valor curricular**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Del 6 de mayo al 28 de junio de 2019,
de 10:00 a 14:00 hrs.,

TELÉFONOS: 50360000

-exts.57040 y 57054,

-0445523094730

- 5551985149

-5584498561.

E-MAIL: diplomado.camara@outlook.com

PÁGINA WEB: <http://www.diplomadocamara.com>

PRESENCIAL: Así como en la Comisión, ubicada en el tercer piso del edificio "D", del Palacio Legislativo de San Lázaro.